



경희대학교 경영대학원
SCHOOL OF MANAGEMENT
KYUNG HEE UNIVERSITY



School of Management Kyung Hee University MBA

경희대학교 경영대학원 MBA과정



경희대학교 경영대학원
SCHOOL OF MANAGEMENT
KYUNG HEE UNIVERSITY

54th

대한민국에서 다섯번째로 문을 연 경희대학교 MBA

대한민국에서 첫번째로 시작한 경희대학교 최고경영자과정

이제 경희MBA는 설립 54주년이라는 탄탄한 역사와 뿌리를 가지고

디지털시대를 앞서가는 융복합 미래경영자를 길러냅니다.

Make a Great Future

미래는 예측하는 것이 아니라 창조해가는 것이라 했습니다.

3년 후, 10년 후를 바라보며 오늘 무엇을 준비할 것인가?

하루하루 달라지는 글로벌 경영환경 속에서

융복합적 사고와 문제해결이 절실히 필요한 때입니다.

경희MBA에서 더 넓은 세계, 더 높은 미래를 창조하십시오.



Towards Global Eminence

2020년, 경희 MBA는 설립 54주년을 맞이합니다. 그간 저희는 여러 교수님, 학생들과 함께 “경영현장에서의 새로운 트렌드를 교육과정에 어떻게 담을 수 있을 것인가”를 고민해 왔습니다. 이러한 고민을 바탕으로 과제해결 중심의 산학연계 커리큘럼, 다변화 시대에 따른 특성화 전공 확대, 글로벌 비즈니스 교육을 미래전략의 세부목표로 설정하였습니다.

경쟁이 치열한 현 사회에서 살아남기 위해서는 분야별 전문성이 반드시 필요합니다. 우리 대학원은 경영의 기초를 세워줄 학문중심 교수진과 실무현장에 능한 현업전문가 교수진을 구성하고, 이론과 현장이 조화를 이루는 과제해결방식의 수업을 통해 현업에 바로 적용가능한 차별화된 전공별 경영구상을 가능하게 하고 있습니다.

산업 베이스 특화교육을 중요시하는 경희 MBA는 일반경영뿐만 아니라 경영컨설팅, 국제경영, 브랜드, 세무관리, 문화예술경영, 의료경영, 중국경영, 빅데이터경영, 스타트업경영, 콘텐츠 비즈니스 경영 등 11개의 세부전공을 두어 경영현장 적재적소에 투입 가능한 인재를 배출하고 있습니다. 이러한 다양한 전공을 기반으로 매 학기 약 230개의 강좌가 개설되고 있습니다. 학생들은 전공을 넘나들며 다양한 과목을 수강하면서 기존에 가진 경영철학에 융복합적 사고를 덧입혀 새로운 시각을 갖게 되고 시야를 넓히게 됩니다.

경희대학교 경영대학원은 1966년 설립 이래 1만5,000여 명의 동문을 배출한 역사와 전통이 살아 숨쉬는 명문 경영교육기관입니다. 또한 국내최초로 최고경영자과정(AMP)을 개설하였으며, 100여명이 넘는 우수한 교·강사진으로 규모, 프로그램의 다양성, 교수진의 역량에 있어서 국내최고 수준의 경영대학원이라 자부하고 있습니다.

여러분은 어떤 경영자가 되고 싶으십니까? 여러분의 회사를 어떻게 바꾸고 싶습니까? 글로벌 비즈니스에서 어떤 역할을 하고 싶습니까? 여러분의 새로운 세상을 상상하십시오. 대한민국의 더 큰 미래를 설계하십시오. 그리고 경희대학교 경영대학원에서 배우고, 토론하고, 경험하며 위대한 미래를 준비하시길 바랍니다. 여러분을 환영합니다.

경영대학원장 김 재 경



경희대학교의 남다른 길 대학다운 미래대학의 길

대한민국의 모든 대학들이 토익, 토플, 취업률에 매달릴 때 경희대학교는 보다 높은 대학 본연의 길을 생각했습니다. 인류와 지구를 향해 더 높은 목표와 책임을 갖는 진정한 학문을 하는 것이 대학 본연의 길이라고 생각했습니다. 세계적 수준의 교양교육 프로그램 휴머니티스칼리지 설립, 경희가족과 이웃 공동체가 함께하는 경희 미래리포트 등 남들이 가지 않은 새로운 미래를 경희의 이름으로 개척하고 있는 것이 그것입니다. 경희대학교는 앞으로도 대학의 본질, 대학의 미래를 함께 고민하는 세계적 교육기관으로 더욱 노력하겠습니다.



KYUNGHEE UNIVERSITY

오직 경희에서만! 경희를 보면 미래가 보입니다



캠퍼스 종합개발 Space 21

캠퍼스 종합개발 Space 21은 경희대가 21세기 새로운 명문대학으로 도약하기 위한 인프라 구축 사업입니다. 경희대는 Space 21을 통해 교육 및 연구공간을 더욱 확충하고 온·오프라인이 결합된 미래 교육환경을 마련할 계획입니다. 새로운 캠퍼스 공간은 경희의 학술적 자산을 전 세계와 공유하며 대학의 지구적 공헌을 실천하는 지식창조 허브로 거듭나게 됩니다.



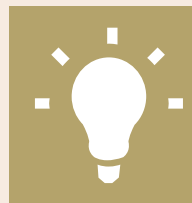
세계적 교양교육 후마니타스칼리지

경희대만의 독창적이며 차별화된 교양교육 프로그램인 후마니타스칼리지는 인문학에 기초한 교양교육의 강화가 대학다운 미래대학이 나아갈 방향이라는 결론 아래 설립되었습니다. 무엇을, 왜 공부해야 하는지 치열한 문제의식을 불러일으키고 대학교육과 시민교육을 연결하는 창의적 교육 방법을 통해 삶과 문명의 미래를 함께 고민하는 큰 교육을 실천하고 있습니다.



함께 만드는 미래 경희 미래리포트

1964년, 경희대 설립자(故) 조영식 박사는 당시의 시각으로 경희대의 미래와 우리사회의 미래를 생각하며 '미래메시지'를 남겼습니다. 그리고 50년의 세월이 흘러 경희대학교는 다시 새로운 50년 새로운 100년을 상상하며 '경희 미래리포트'라는 큰 프로젝트를 시작하였습니다. '경희 미래리포트'는 학내 구성원 뿐 아니라 이웃 공동체까지 함께 대학의 미래, 세계의 미래를 만들어 가는 큰 프로젝트가 될 것입니다.



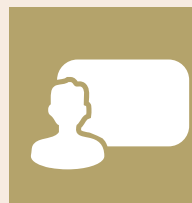
경희 미래전략 Global Eminence 2020

'Global Eminence 2020'은 경희대가 2019년 개교 70주년, 2029년 개교 80주년에 맞춰 아시아 정상권 대학, 세계 정상권 대학으로 도약하기 위해 목표로 한 교육지표입니다. 경희 미래전략의 핵심은 '학문과 평화의 지구적 존엄'을 실현하는 것이며, 이를 위해 경희는 학술과 실천을 창조적으로 결합해 지구공동사회를 선도하는 세계적 학술기관으로 성장하고자 합니다.



첫 윤리강령 경희 미래협약

'경희 미래협약'은 국내 대학은 물론 공공기관에서도 찾아보기 힘든 자발적인 윤리강령입니다. 경희대의 내부구성원들이 '더 나은 공동체, 존중 받는 대학'을 만들기 위해 스스로 발의하고, 의견 수렴을 거쳐 자율적으로 '경희 미래협약'이라는 윤리강령을 체결하였습니다. 아무도 가지 않는 길, 그러나 누군가는 가야 할 길, 경희대학교가 먼저 실천하고 있습니다.



글로벌 시각을 배우는 세계석학강연

경희 캠퍼스에서는 세계적 석학과 국제기구 리더들의 특별강연이 1년 내내 이어지고 있습니다. '미원렉처', '석학초청특강', '21세기 미래대학을 말한다' 등 경희의 명품강연 시리즈로 학생들은 세계적 지성들의 높은 식견과 넓은 시야를 경험하는 기회를 갖게 되며, 그 속에서 학문을 대하는 태도와 생각하는 방법을 배우고 지구적 관점에서 세계를 새롭게 해석하는 안목을 키웁니다.

경희의 세계적 기록! 해마다 눈부시게 발전하고 있습니다

세계적 명문을 향한 경희의 도약은 이미 세계가 주목하고 있습니다. 국내종합대학평가를 비롯해 QS세계 대학평가에서 경희는 최근 5년간 가장 높은 성장률을 기록했습니다. 비약적 성장의 중심에 있는 경희는 2019년까지 아시아 정상권 대학으로, 2029년 이전에 세계적인 명문대학으로 도약할 것입니다.

27 위

타임즈고등교육(THE) 대학 영향력 평가
(2019년)



2 위

국가고객만족도(NCSI)
(2017년 사립대 부문)



6 위

국내종합대학평가 순위
(2018년 중앙일보 대학평가)



37 위

아시아대학평가 순위
(2019년 QS아시아대학평가)



247 위

세계대학평가 순위
(2020년 QS세계대학평가)



1 위

고교교육 정상화 기여대학
(2016년 고교교육 정상화 지원사업)



7 위

라이덴랭킹 상위 10% 논문 수
(2016년 라이덴랭킹 논문 인용 빈도 평가)



1 위

Scopus 논문 성장률
(2016년 국내 상위 20위 대학, 논문 수 및 피인용 수)



1 위

학위과정 외국인 학생수
(2017년 중앙일보 대학평가)



머리는 차갑게, 가슴은 뜨겁게 바로 그곳 경희대학교 서울캠퍼스

본관

대학본관 석조전은 경희대를 상징하는 대표 건물 중 하나입니다. 각 행정부와 대학원 일부 기관이 위치하고 있으며, 한국인의 기술로 만든 우리나라 최초의 석조건물이라는 건축사적 의미를 지니고 있습니다.

평화의전당

평화의 전당은 웅장한 외관과 스테인드 글라스, 화강석 조각으로 중세 고딕양식 건축물의 진수를 보여주고 있으며, 국내 최고 수준의 공연시설을 갖추고 있습니다. 공연활동을 지원하는 조정실 및 무대공간과 4,500석의 객석 수를 보유하여 단일문화공간으로는 동양최대 규모를 자랑하고 있습니다.

오비스홀 (경영대학원)

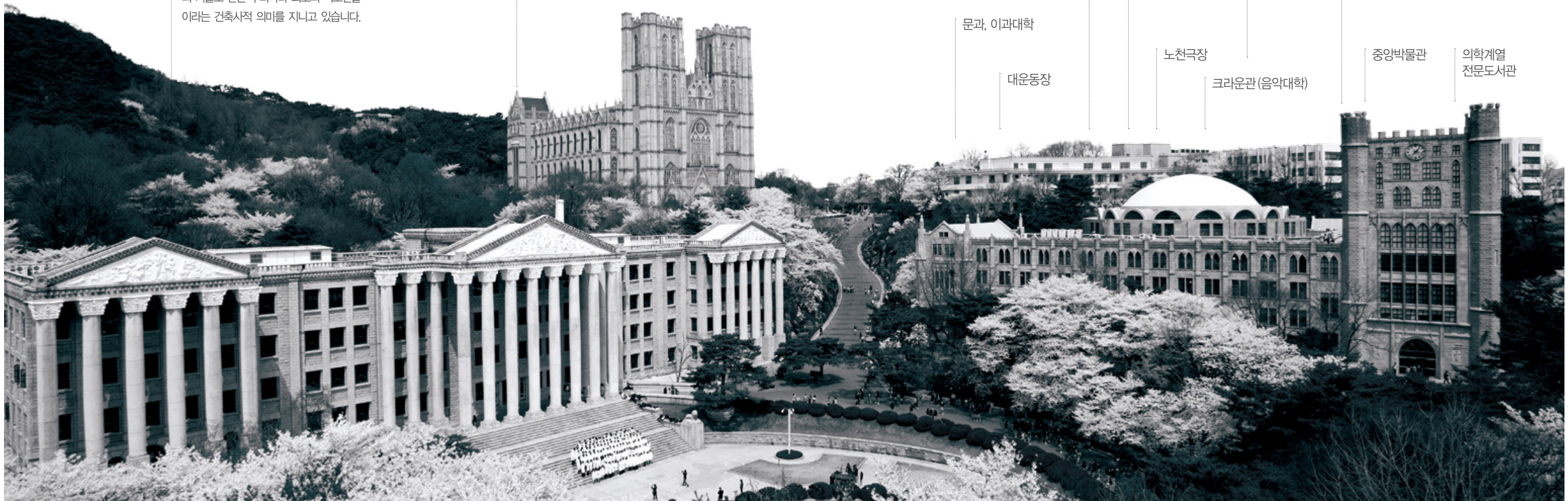
학부 경영대학과 경영대학원이 함께 쓰는 보금자리가 바로 '오비스홀'입니다. 2008년에 신축된 오비스홀은 지하 3층~지상 7층 규모에 최신 강의실, 연구실, 라운지, 카페 등이 자리잡고 있습니다. 경영대학원 전용 강의실은 물론 원우회 사무실까지 MBA 생활의 대부분이 이 곳 '오비스홀'에서 이루어지고 있습니다.

- ▶ 연면적 23,074m² (약 700평)
- ▶ 55개 연구실, 14개 강의실, 대강당, 라운지, 인터넷카페, 보건소, 휴게실 등

중앙도서관

중앙도서관은 대학원생들도 언제든지 이용 가능합니다. 현재 중앙도서관은 140만여 권의 장서와 6만여 종의 전자저널을 보유하고 있으며, 2012년 KERIS 전국대학도서관대회에서 교육과학기술부 장관상을 수상하였습니다.

문과, 이과대학
대운동장
법과대학
노천극장
크라운관 (음악대학)
한의과학대
중앙박물관
의학계열 전문도서관



경희대학교 경영대학원 미래로 가는 문이 활짝

미래학자 앨빈 토플러는 "21세기 문맹은 읽지 못하고 쓰지 못하는 사람이 아니라, 배우려 하지 않고 낡은 지식을 버리지 않는 사람이 될 것"이라고 말했습니다. 사회에서 또 기업에서 일을 할수록, 직급이 높아갈수록, 더더욱 새로운 지식에 대한 목마름이 생깁니다. 경희대학교 경영대학원에서는 새로운 미래경영 트렌드 및 글로벌 경영에 대한 통찰력, 그리고 현장의 문제해결 방법 등을 제공함으로써 학문과 현장이 조화를 이룬 실용적 MBA교육을 제공합니다. 각 분야에서 열정적으로 활동하고 있는 인재들에게 더 큰 문이 되어 드리겠습니다.



School of Management Kyung Hee University MBA



세계무대를 뛰는 경영인재 경희캠퍼스에서 꿈을 키우고 있습니다

경희대학교 경영대학원은 수요자 중심의 맞춤교육으로 미래지향적이고 혁신적인 경영전문인력을 양성하고 있습니다. 경희MBA 과정은 현재 기업이 당면한 문제를 해결하며, 미래 글로벌 시장에서의 차별화 전략을 모색하고, 다음세대의 성장동력을 함께 고민하는 커다란 배움의 장이 되기를 희망합니다. 특별히 세분화된 실무형 교육과정으로 유명한 경희 MBA에서 동종업계 교수간 네트워크를 통해 다양한 정보와 인맥의 교류가 있기를 바랍니다.

글로벌시대의
대한민국 경제를
책임지며 새천년을 선도하는

신지식 전문경영인 양성

- ▶수요자 중심의 맞춤교육
- ▶실무와 이론이 조화된 교육
- ▶철저한 품질인증 교육
- ▶현장 사례중심의 실습교육
- ▶전문연구과정과 석사과정이 연계된 열린 교육

문화예술산업의 발전을
주도하고 학문 융합의 실천적
영역을 개척하는

문화예술산업의 전문경영인 양성

의료서비스산업의
변화와 혁신을 선도하고
새로운 가치를 창출할

의료서비스산업의 전문경영인 양성

경희대학교 History

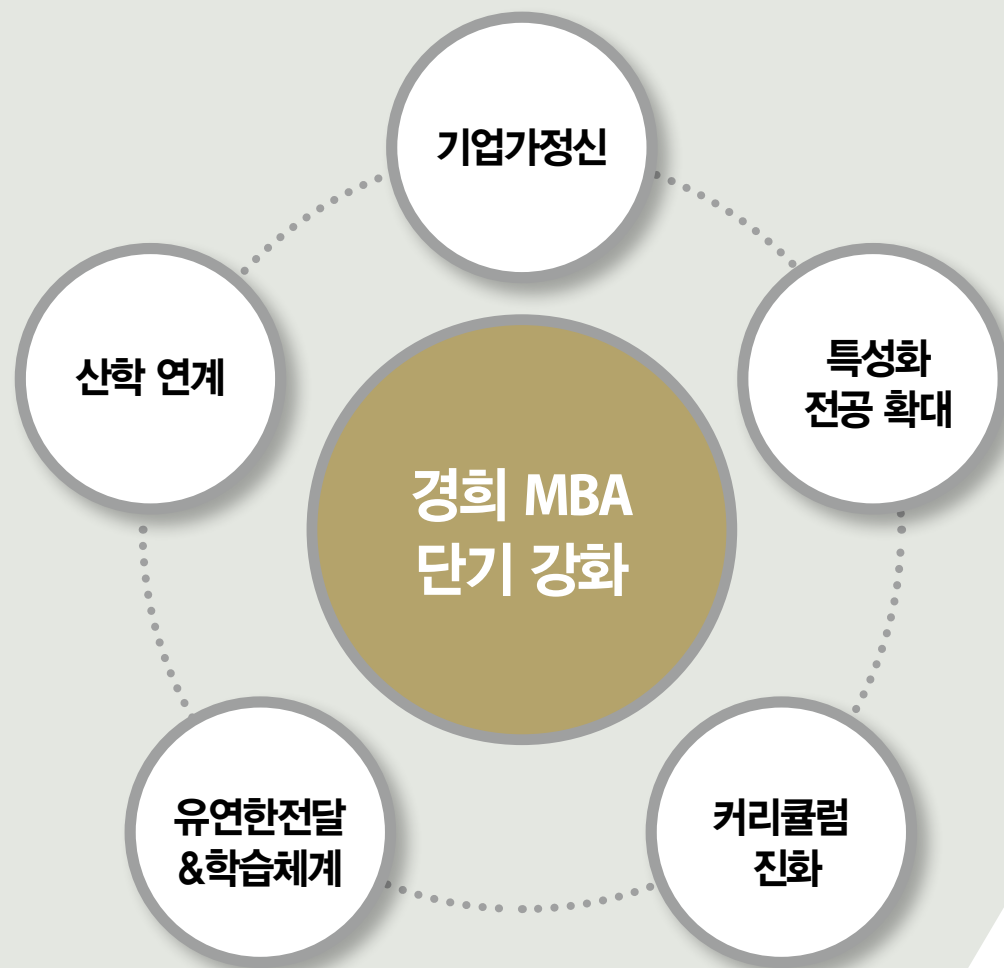
- 1949. 02** 1946년 설립된 배영대학관을 모체로 재단법인 성재학원 설립
- 1952. 12** 4년제 대학으로 승격
- 1955. 02** 종합대학교 설립 인가(문리과대학, 법과대학, 정경대학, 체육대학)
- 1960. 03** 경희대학교로 교명 변경
- 1971. 10** 양방과 한방이 협진하는 1,000 베드 규모의 경희의료원 개원
- 1976. 07** 대학 최초로 AGN 201형 원자로 도입
- 1979. 10** 서울캠퍼스 '평화의전당' 착공
- 1986. 04** 인류 역사 최초 세계평화대백과사전 발간, 세계최초 세계시민교과서 발간
- 1993. 12** 교육기관으로서는 세계 최초로 평화복지대학원 유네스코 평화교육상 수상
- 1999. 10** 평화의전당 개관
- 2000. 11** 경희사이버대학 설립 인가
- 2001. 09** 새천년 기념탑-네오르네상스 문 준공
- 2009. 05** World Civic Forum, World Civic Youth Forum 개최
- 2011. 03** 교양대학 후마니타스칼리지 출범
- 2011. 09** UNAI - 경희 국제회의 개최
- 2012. 02** 경희학원 설립자 미원(美源) 조영식 박사 서거
- 2012. 09** 우주탐사학과, 초소형 인공위성 '시네마 1기' 발사 성공
- 2012. 12** 캠퍼스 종합개발 착공
- 2013. 08** BK21플러스 '창의인재 양성사업' 20개 선정
- 2014. 10** 경희대학교 - 삼성전자 산학협력 협약
- 2016. 09** UN 세계평화의날 35주년 Peace BAR Festival 개최

경영대학원 History

- 1966. 03** 산업경영대학원 설치 인가-경영학과 신설
- 1971. 03** 산업경영대학원을 경영행정대학원으로 명칭 변경
- 1972. 03** 세무학과 신설
- 1980. 11** 경영행정대학원을 경영대학원으로 명칭 변경 (행정대학원과 분리)
- 1997. 09** 의료경영학과 신설
- 1999. 11** 경영컨설팅학과, 문화예술경영학과 신설
- 2000. 09** e-Business학과 (현 빅데이터경영학과) 신설
- 2001. 09** 무역경영학과를 국제경영학과로 명칭 변경
- 2002. 03** 중국비즈니스 매니지먼트 과정 신설 - 중국비즈니스학과 신설
- 2005. 03** 브랜드매니지먼트학과 신설
- 2008. 04** 중국비즈니스학과를 중국경영학과로 명칭 변경
- 2011. 03** 경영학과, 의료경영학과, 문화예술경영학과로 학과편제 개편
- 2012. 12** 군 계약학과 운영계약 체결 (3군사령부, 특수전사령부, 8군단, 11사단, 상무대, 육군3사관학교)
- 2013. 02** 육군정보통신학교 계약학과 운영계약 체결
- 2014. 03** 유통경영 MBA 신설
- 2014. 03** 농수산융복합 최고전략과정 신설
- 2014. 03** 경희 - SBC 창조경영 MBA 신설
- 2015. 03** 혁신경영 MBA, 전략경영 MBA 신설
- 2016. 03** 경영대학원 설립 50주년
- 2016. 08** 이천Off-Campus 신설
- 2016.11** 경영대학원 50주년 비전선포식 개최
- 2017.01** 용인 off-campus 신설
- 2017.03** 해병대 계약학과 신설
- 2018.03** 스타트업 MBA 신설
- 2019.03** 콘텐츠비즈니스 MBA 신설

54주년을 맞이한 경희MBA 새로운 비전

Quantum Leap



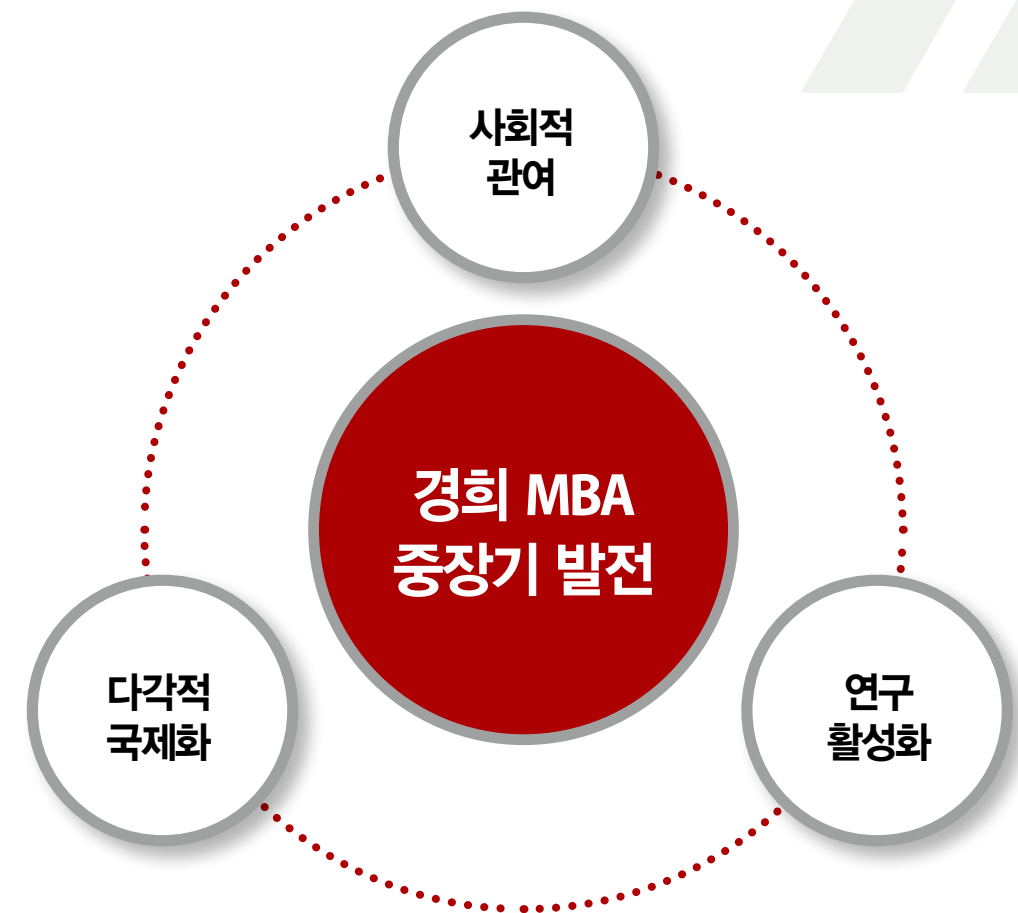
2016

2020



글로벌 전문경영인 양성과 지식 창조를 통해
사회적 문제 해결에 기여함으로써
더 나은 사회 구현에 기여하는

경희 MBA



School of Management Kyung Hee University MBA

경희대학교
경영대학원 MBA과정 소개

경희대학교

경영대학원

주중 MBA

▶ KHU MBA

- 경영 MBA
- 경영컨설팅 MBA
- 국제경영 MBA
- 브랜드 MBA
- 빅데이터경영 MBA
- 세무관리 MBA
- 스타트업 비즈니스 MBA
- 중국경영 MBA

▶ Culture & Art MBA

- ▶ Medical MBA
- ▶ Contents Business MBA

특별과정

- ▶ 최고경영자과정
- ▶ 골프아카데미

주말 MBA

- ▶ Executive MBA
- ▶ Service MBA
- ▶ Convergence MBA

군 계약학과 및 학군제휴 석사과정

- ▶ 고양캠퍼스
- ▶ 광주캠퍼스
- ▶ 대전캠퍼스
- ▶ 설악캠퍼스
- ▶ 이천캠퍼스
- ▶ 홍천캠퍼스
- ▶ 대구캠퍼스
- ▶ 성남캠퍼스
- ▶ 용인캠퍼스(수원)
- ▶ 영천캠퍼스

주중 MBA KHU MBA



경영 MBA

경영MBA는 급변하는 기업환경에 적응할 수 있는 전략적 사고를 통해 탈 산업화 시대에 적합한 경영전문가를 양성하는 과정입니다. 현재 우리 경영환경은 서비스산업에 기반한 경영학 지식이 필요한 시대로 접어들었으며, 따라서 경영MBA 역시 서비스산업 분야에서 역량을 발휘할 수 있는 인재를 양성하는 것이 교육목표입니다. 경영학의 기본이 되는 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영관리, 회계관리 등 전반에 걸친 교육을 통하여 졸업생들이 개인사업 혹은 소속기업의 기능별 영역에서 최고의 성과를 올리도록 도와드립니다.



경영컨설팅 MBA

1998년 국내 최초로 경희대학교와 한국능률협회가 제휴하여 개설한 MBA 과정으로 그동안 700명이 넘는 졸업생들이 전문 컨설턴트 혹은 전문 경영인으로서 국가사회발전에 크게 이바지하고 있습니다. 경영컨설팅 MBA는 첫째, 이론과 실무의 균형 있는 과정을 통해 기초지식과 실무능력을 키우며 둘째, 체계적인 방법론교육을 통해 문제해결능력과 컨설팅 수행능력을 배양하며 셋째, 프레젠테이션과 커뮤니케이션 스킬 등 다양한 프로그램을 통하여 컨설턴트로서의 자질과 기본소양능력을 함양하는 것을 목적으로 하고 있습니다.



국제경영 MBA

국제경영MBA는 글로벌 무한경쟁 환경하에서 기업이 생존하고 발전하기 위해 절실히 요구되는 글로벌 비즈니스 전문가를 육성하는 것을 교육목표로 합니다. 이를 위해 국제경영분야, 국제금융분야, 무역분야의 전문 교과목들로 구성된 체계적인 교육과정을 제공하고 있습니다.



브랜드 MBA

브랜드는 날로 치열해지고 있는 글로벌 비즈니스 기업경영 환경에서의 가장 핵심적이며 지속가능 경쟁우위 요소임은 물론 기업의 주요자산으로써 그 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 브랜드MBA는 디자인전문가와 경영전문가를 향후 최고의 브랜드전문가로 새롭게 업그레이드 시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 본 과정에서는 기업과 고객차원의 성공적 브랜드 관리에 필요한 동시대적 다양한 이론과 방법론 등을 수학하며, 이를 실무와 접목함으로써 실무중심의 현실적이고 미래지향적인 학문과 실습을 제공합니다.



빅데이터경영 MBA

빅데이터경영MBA는 인터넷 정보기술의 발전으로 새롭게 등장한 빅데이터경영에 대한 이론교육 및 실습과 21세기 디지털 경영인을 양성하기 위하여 개설된 전공입니다. 인터넷, 전자상거래, 소셜네트워크, 모바일, 클라우드컴퓨팅, 빅데이터, 사물인터넷 등 새로운 정보기술은 끊임없이 개인과 기업에 많은 영향을 주었고, 새로운 비즈니스프로세스와 비즈니스모델을 창조하게 되었습니다. 반면에 새로운 정보기술은 예상하지 못했던 보안, 프라이버시, 인력 감축 등의 문제를 경험하게 하였습니다. 이와 같은 추세에 따라, 경희MBA에서는 새로운 디지털 기회와 위험을 분석하고 적극적으로 대처할 수 있는 전문인력 양성을 목적으로 합니다. 특히 최근에 많은 관심을 갖고 있는 빅데이터, 고객관계관리, 비즈니스프로세스 혁신, 비즈니스모델 개발 등의 역량을 높이기 위한 과목들을 강화하였습니다.



세무관리 MBA

1972년 설립된 세무관리MBA는 조세제도 및 조세행정을 합리적으로 해석하고 수행할 전문가와 기업경영에 있어 효율적인 세무계획을 수립하고 집행할 세무전문가를 양성하는 것이 목적입니다. 경영대학원 내에서 가장 오랜 역사를 가진 세무관리 전공은 대부분의 재학생과 졸업생들이 회계사, 세무사, 변호사, 기업 세무담당자 및 세무공무원 등으로 구성되어 있으며 재학생, 졸업생 및 담당교수가 함께 참여하는 워크숍과 각종 소모임 활동을 운영하고 있습니다. 현재 경제학회(경희대학교 세무관리학과 학회)가 활발히 운영되고 있으며, 1년에 6회 이상 동문들과 교류와 친목을 다지고 있습니다.



스타트업비즈니스 MBA

스타트업비즈니스 MBA는 곧 다가올 4차산업과 같은 미래사회에서 요구하는 역량을 갖춘 전문 경영인을 양성합니다. 기존 지식 습득 위주의 교육보다 창의성, 융합성, 문제해결능력 등 역량에 초점을 맞춘 교육시스템으로 지속성장이 가능한 미래 기업가가 될 수 있도록 돕고 있습니다. 스타트업비즈니스 MBA는 새롭게 시작되는 4차 산업혁명 시대를 이끌어갈 미래인재를 육성하며, 경희지식경영포럼, 경희아카데미를 통해 평생 함께하는 경영의 동반자가 되어드리겠습니다.



중국경영 MBA

중국경영MBA는 대중국 무역 및 투자와 관련된 글로벌 비즈니스 마인드와 전공지식을 함양하는 과정입니다. 국내 최고 중국전문가 양성을 위하여 중국의 정치, 경제, 사회, 문화 등 각 방면의 지식과 실용적인 정보를 습득함은 물론, 세부 관련분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있도록 교육환경을 제공합니다. 특히 중국 칭화대, 텐진대 등 유명 대학들과 협력하여 중국 대학교수 및 현지 전문가를 초빙한 교육, 중국 경제관련 고위급 공무원 및 기업인들과의 교류를 통해 중국 비즈니스에 대한 현장감각을 배움으로써 이론과 실무에 정통한 중국 전문가를 육성하고자 합니다.



Culture & Art MBA

Culture & Art MBA는 문화예술 활동 전반에 경영원리를 도입하여 기획, 마케팅, 홍보, 자원조성 영역에서 효율성을 극대화하고, 문화예술단체 운영에 새로운 패러다임을 적용하여 문화산업 발전에 기여하는 문화예술 경영 전문가를 양성하고 있습니다. 본 과정 내에는 공연예술경영, 문화예술정책, 박물관·미술관경영으로 세부 프로그램이 구성되며, 전공별 특수성과 연계성을 통해 각 분야의 시너지 효과를 거두고 있습니다.



Medical MBA

Medical MBA는 국내외 의료산업의 동향에 대한 포괄적 이해능력과 의료서비스 산업의 변화에 대처하는 역량을 교육하고 있으며, 의료실무 경영자 양성뿐 아니라 의료산업 분야의 다양한 이해관계자의 갈등을 효과적으로 조정하는 커뮤니케이터 육성에도 노력하고 있습니다. 본 과정은 전통적 경영과 의료서비스 산업에 대한 이해를 바탕으로 의료기관 경영, 의료정책 분석 및 수립, 제약산업, 실버산업 등 세부산업에 대한 특성화 교육을 제공하고 있습니다. 또한 융·복합 서비스 산업인 의료서비스 산업의 특성을 파악하고 전문지식을 효과적으로 융합하여 새로운 시장기회를 창출하는 역량을 배양하며, 국제의료 및 해외환자 유치 흐름에 맞추어 다문화 환경에 대한 이해 및 대처능력 향상을 통한 글로벌 경영능력을 키워주고 있습니다.



Contents Business MBA

Contents Business MBA는 경영학적 소양을 기반으로 다양한 콘텐츠 전반에 대한 이해는 물론 문화, 산업 등 콘텐츠관련 사업화 등에 필요한 차세대 콘텐츠 경영인 양성이 목적입니다. 21세기 지식기반사회를 선도하는 미래 성장 동력은 콘텐츠산업으로 산업 규모가 빠르게 성장하고 있고, 이에 대한 학문적 수요가 높아지고 있습니다. 이와 관련 문화(엔터테인먼트, 방송, 미디어), 산업(4차산업혁명, 사물인터넷 등)관련 콘텐츠에 대해 해당 산업의 운영, 수익창출을 위한 비즈니스모델 등 경영학적으로 접근하고 있습니다.

주말 MBA



Executive MBA

Executive MBA는 국내 유일의 중소기업(SME, Small & Medium Enterprise) 최고 경영진 및 실무 관리자를 위한 MBA입니다. 대한민국 경제의 중추역할을 하는 중소, 중견 조직과 창의적인 창업가, 미래에 경영자를 꿈꾸는 인재, 그리고 가업을 이어받을 준비를 하는 2세 예비 경영자들을 위해 토요일 집중 경영학 석사학위 과정으로 구성되어 있습니다. 급변하는 산업 환경에서 CEO이자 최고 경영진(Top Management Level)으로서 갖추어야 하는 최첨단의 경영지식과 인문 소양을 습득하는 글로벌 고급인재 양성을 목표로 하고 있습니다.



Service MBA

Service MBA는 변화를 바라는 기업의 임직원들에게 외부환경의 변화, 성공적으로 변화에 대처할 수 있는 지식과 노하우를 제공하고자 합니다. 가치혁신과정, 세일즈마케팅혁신과정, 소자본경영혁신과정 등 다양한 경영 혁신테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하며, 프랜차이즈의 성공적 창업과 경영을 지도하는 컨설팅 전문가 육성을 통해 프랜차이즈 산업발전을 선도합니다.



Convergence MBA

Convergence MBA는 통섭적이고 창의적인 사고능력을 갖춘 미래 경영자를 양성하는 과정으로 서로 다른 배경을 갖는 학문, 기술, 산업 등에서 축적된 지식, 경험, 노하우를 서로 연결하여 새로운 가치를 창출할 수 있도록 기업활동에 접목하는 경영방식을 중점적으로 하여 종래에는 없었던 새로운 가치를 창출하는 기업의 활동을 포함하고 장려하여 창의적인 사고를 통한 고객과 기업의 가치창출활동에 혁신을 주도할 미래형 경영자를 양성하는데 목적을 두고 있습니다.



군위탁 교육과정 (학군제휴 / 계약학과)

군위탁과정은 군 간부들을 위한 우수한 교육시스템을 갖추고 있습니다. 경희대학교의 우수한 교수진이 직접 출강하며, 첨단 시스템을 통한 멀티미디어 교육 및 온라인 강자와 군 간부에게 필요한 특화된 과목을 제공하고 있습니다. 또한 각 캠퍼스에 행정실을 설치하여 상근직원에 의한 학사지원이 이뤄지고 있을 뿐 아니라 다양한 장학제도와 전국의 캠퍼스를 통한 수강이 가능합니다.



| 일반석사 전형 | 경희대학교 경영대학원 MBA과정

지원자격

- 4년제 대학(교) 졸업(예정)자
- 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 국내외 대학원에서 석사학위 이상의 과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득한 자(편입학 지원자에 한함)

필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	- 주중 MBA : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (http://www.uwayapply.com/) - 주말 MBA : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (https://wmba.khu.ac.kr:454/apply/index.html) ※ 주말MBA 중 기업재휴 전형은 계약학과 형태로 운영되오니 관련된 내용을 홈페이지에서 반드시 확인바랍니다
대학교 졸업(예정)증명서 1부	학위번호가 기재되어 있어야 함
대학교 성적증명서 1부	- 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 ※ 점수 환산시 GPA환산표 참고 - 전적 대학이 2개교 이상인 경우 성적증명서를 모두 제출해야 함 - GPA만점이 나와있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되지 않은 경우 학교로부터 성적배분율이 나와있는 공식 letter발급받아 제출할 것
주민등록등본 1부	원서에 기재된 이름 및 주민등록번호는 주민등록상의 내용과 일치해야 함

- ※ 외국대학 출신자의 경우 대학교 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야 함
※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본 제출해야 함 (중국어의 경우 중국공증처 공증본만 인정)
※ 모든 서류는 원본 제출에 한하며, 서류 발급 날짜는 원서접수 시작일을 기준으로 1년 이내 발급된 것만 인정

추가 제출서류

제출서류	비고
전문가 과정 재학(수료) 증명서	본 대학원 전문가 과정 재학생 또는 수료생에 한함
대학원 성적증명서 1부	편입학 지원자에 한함
학적조회동의서 / 개인정보활용동의서	- UWAY 원서 접수 페이지에서 양식 다운받아 작성 후 제출해야함 - 학적조회동의서는 외국대학 출신자에 한함
경력 및 재직증명서	- 해당자에 한하여 제출함 (원서접수 시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정) - 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함 - 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함 - 고용보험납입증명서로 대체 가능
공인어학능력시험 증명서	- 해당자에 한하여 제출함 (원서접수일 기준 2년 이내 성적만 유효함) - TOFEL, TOEIC, TEPS 성적에 한함 - 중국경영 전공 지원자에 한하여 HSK 성적제출 가능

- ※ 모든 서류는 원본 제출을 원칙으로 하며, 공인어학능력시험 증명서를 제외한 모든 서류는 원서접수시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정
※ 위 제출서류를 기간 내에 제출하지 않을 경우 서류 미제출로 불합격 처리될 수 있습니다.

| 외국인 전형 |

지원자격

- 4년제 대학(교) 졸업(예정)자 (국내외 대학 포함) ※ 해외 홈스쿨링, 해외 사이버학습, 해외 성인교육 등의 학력은 인정하지 않음
- 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자
- 부모가 모두 외국국적을 가진 외국인 또는 외국에서 우리나라 초·중·고, 대학(16년)과 동등한 교육과정을 전부 이수한 자
- 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 취득자 ※ 단, TOPIK 4급 이상을 취득 해야 졸업 가능
 - 경영학과, 문화예술경영학과, 의료경영학과, 콘텐츠 비즈니스학과로 지원가능
 - 한국어능력시험(TOPIK) 3~4급 소지자는 한학기 이상 국제반 프로그램에 의무적으로 참여해야함

필수 제출서류

제출서류	비고
입학원서 1부	인터넷 원서접수 후 출력본 제출
대학교 졸업(예정)증명서 1부	- 학위번호가 기재되어 있어야 함 <중국 대학 졸업자의 경우> - 중국에서 학위를 취득한 자는 1.중국 교육부 학력 인증보고서(www.chsi.com.cn) 또는 학위인증 보고서(www.cdgd.edu.cn), 2.졸업증서, 3.학위증서를 각 1부씩 제출(모두 중국 공증처 공증본) - 중국에서 학위를 취득할 예정인 자는 졸업예정증명서 및 졸업예정서에 대한 중국 교육부(www.cdgd.edu.cn)의 인증서 제출(모두 중국 공증처 공증본)
대학교 성적증명서 1부	- 전 학년 총 이수학점 및 백분율 점수가 기재되어 있어야 함 ※ 점수 환산시 GPA환산표 참고 - GPA만점이 나와있지 않거나 성적표에 백분율이 기재되지 않은 경우 학교로부터 성적배분율이 나와있는 공식 letter발급받아 제출할 것
여권사본 및 외국인등록증 사본	외국인등록증은 해당자에 한하여 제출
본인과 부모의 국적 및 가족관계증명서 ¹⁾	부모님이 사망(이혼)한 경우 사망(이혼)증명서 제출
은행잔고증명서 (본인 명의)	- 미화 20,000달러 이상 예금잔고증명서 첨부 - 잔고증명 발급시점은 원서접수 시작일 기준 3개월 이내 증명에 한함 - 유효기간이 만기된 증명서의 경우 입학일까지 유효해야 함 - 직계가족 명의의 증명서는 재정능력 입증서 제출 시에 한하여 인정
학적조회동의서 / 개인정보활용동의서	- UWAY 원서 접수 페이지에서 양식 다운받아 작성 후 제출 - 학적조회동의서는 외국대학 출신자에 한함
TOPIK 3급 이상의 성적증명서	- 원서접수 시작일 기준 2년 이내 성적만 유효함 - 원서접수 마감 전까지 기취득한 점수에 한함
외국 초등학교, 중학교, 고등학교 졸업증명서 및 전 학년 성적증명서 (재외국민)	외국에서 초등학교, 중학교, 고등학교에 상응하는 교육과정을 모두 이수한 자에 한함

- ※ 외국대학 출신자의 경우 대학교 졸업(예정)증명서와 대학교 성적증명서는 영사확인 또는 아포스티유 인증하여 제출해야 함.
※ 한국어, 영어 외의 언어로 된 증명서는 한글 또는 영문 공증본 제출해야 함.
※ 모든 서류는 원본제출을 원칙으로 하며, 원서접수시작일 기준 1년 이내 발급된 것만 인정 (단, 은행잔고증명서, TOPIK 성적표는 예외)

추가 제출서류

제출서류	비고
경력 및 재직증명서	- 경력 및 재직기간이 명시되어 있어야 함 (원서접수 시작일 기준 1년 미만 발급된 것만 인정) - 서류전형 시 우대를 받고자 하는 자는 반드시 제출해야 함
학업계획서 1부 (선택)	- 인터넷 원서접수 사이트에서 확인 (http://www.uwayapply.com/) - 희망자만 작성 (합격 여부와 상관없음)

- | | | | |
|--------------------|---|------------------------------------|--|
| 1) 중국국적지원자 추가 제출서류 | ① 본인 및 직계가족 신분증 사본
② 본인 및 직계가족 호구부 (한글 또는 영문 공증본 제출)
③ 본인 및 직계가족관계증명서 (한글 또는 영문 공증본 제출) | 본인만 외국인인 경우 (외국국적 취득 외국인) 추가 제출 서류 | ① 본인 출입국사실증명서 원본
② 외국인 등록증 사본(출입국관리사무소 발급)
③ 외국국적증명서(여권 사본 또는 시민권 사본)
④ 본인의 주민등록말소등본 원본 |
|--------------------|---|------------------------------------|--|

| GPA환산표 |

4.0 Scale	4.3 Scale	4.5 Scale	5.0 Scale	100 Points Scale
3.97 ~ 4.0	4.26 ~ 4.3	4.46 ~ 4.5	4.95 ~ 5.00	100
3.92 ~ 3.96	4.22 ~ 4.25	4.41 ~ 4.45	4.90 ~ 4.94	99
3.88 ~ 3.91	4.17 ~ 4.21	4.36 ~ 4.40	4.84 ~ 4.89	98
3.84 ~ 3.87	4.12 ~ 4.16	4.31 ~ 4.35	4.79 ~ 4.83	97
3.80 ~ 3.83	4.08 ~ 4.11	4.26 ~ 4.30	4.73 ~ 4.78	96
3.75 ~ 3.79	4.03 ~ 4.07	4.21 ~ 4.25	4.68 ~ 4.72	95
3.71 ~ 3.74	3.98 ~ 4.02	4.16 ~ 4.20	4.62 ~ 4.67	94
3.67 ~ 3.70	3.93 ~ 3.97	4.11 ~ 4.15	4.57 ~ 4.61	93
3.62 ~ 3.66	3.89 ~ 3.92	4.06 ~ 4.10	4.51 ~ 4.56	92
3.58 ~ 3.61	3.84 ~ 3.88	4.01 ~ 4.05	4.45 ~ 4.50	91
3.49 ~ 3.57	3.75 ~ 3.83	3.91 ~ 4.00	4.34 ~ 4.44	90
3.41 ~ 3.48	3.65 ~ 3.74	3.81 ~ 3.90	4.23 ~ 4.33	89
3.32 ~ 3.40	3.56 ~ 3.64	3.71 ~ 3.80	4.12 ~ 4.22	88
3.24 ~ 3.31	3.46 ~ 3.55	3.61 ~ 3.70	4.01 ~ 4.11	87
3.15 ~ 3.23	3.37 ~ 3.45	3.51 ~ 3.60	3.90 ~ 4.00	86
3.07 ~ 3.14	3.27 ~ 3.36	3.41 ~ 3.50	3.79 ~ 3.89	85
2.98 ~ 3.06	3.18 ~ 3.26	3.31 ~ 3.40	3.68 ~ 3.78	84
2.90 ~ 2.97	3.09 ~ 3.17	3.21 ~ 3.30	3.57 ~ 3.67	83
2.81 ~ 2.89	2.99 ~ 3.08	3.11 ~ 3.20	3.45 ~ 3.56	82
2.72 ~ 2.80	2.90 ~ 2.98	3.01 ~ 3.10	3.34 ~ 3.44	81
2.64 ~ 2.71	2.80 ~ 2.89	2.91 ~ 3.00	3.23 ~ 3.33	80

| 전형요소별 반영점수 |

전형구분	전형요소	세부내용	점수
서류	학부 성적	백분율	100
	경력 점수	직장 경력	40
	자격증 점수	전문가 자격증	40
	외국어 점수	영어, 중국어, 한국어	20
면접	면접 점수	면접위원 2인 합계	100
소계			300

| 전형일정 |

구 분	일 정	비 고
입학원서접수	홈페이지 참조	• 인터넷접수만 시행 주중 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (http://www.uwayapply.com/) 주말 석사 : 인터넷 원서접수 후 출력본 제출 (https://wmba.khu.ac.kr:454/apply/index.html) • 원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨 • 전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정이 불가함
입학원서(출력본) 및 추가서류제출		• 등기발송 : 원서접수 마감일 소인까지 유효함 • 제 출 처 : (130-701) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 410 호)
서류접수확인	추후 홈페이지 공지	• 경영대학원 홈페이지(http://khmba.khu.ac.kr/)
면접전형		• 경영대학원 (오비스홀 강익실) • 면접장소는 추후 홈페이지에 공지 • 수험표와 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 지참
합격자발표		• 경영대학원 홈페이지 (http://khmba.khu.ac.kr/) • 별도의 개별통지는 하지 않음
합격자등록		• 하나은행 가상계좌

※ 세부일정은 학교사정에 따라 조정될 수 있습니다.

수업연한 : 석사과정 (5학기)

수업시간 : 매주 화, 수요일(18:50~22:00) / 주말 : 매주 토요일(10:00~17:00)

전형방법 : 서류심사 및 면접

전 형 료 : 일반인 전형 : 90,000원 (인터넷접수 수수료 별도)

외국인 전형 : 120,000원 (인터넷접수 수수료 별도)

※ 전형료는 환불되지 않습니다.

문의 사항

경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 410 호)

신입생 입학상담 : 02-961-2384~5, 재학생 학사상담 : 02-961-0127~8

F. 02.961.9604 E. khsb2200@khu.ac.kr

